

UNIVERSIDADE CONCEPT

Orientações gerais:

- 1) Cadastre-se no site www.universidadeconcept.com.br ou atualize seu currículo (se você já é cadastrado e está com o currículo atualizado, pode pular esta etapa)
- 2) Execute o job de seleção conforme briefing abaixo
- 3) Envie o job executado até 25/02/2008 para o e-mail selecao@universidadeconcept.com.br
- 4) Os melhores trabalhos de seleção serão escolhidos pela comissão julgadora da Concept e os estudantes selecionados serão convidados para uma entrevista.

BRIEFING UNIVERSIDADE CONCEPT

1) CLIENTE: CONSTRUTORA ALICERCE

A Construtora Alicerce é hoje uma das principais e mais renomadas empresas do ramo imobiliário em Pernambuco. Em 25 anos de mercado, a Alicerce já alcançou a marca de 16 empreendimentos - sendo 15 deles finalizados e um em fase de lançamento - localizados nos mais diversos bairros da cidade do Recife.

A Alicerce é sinônimo de confiança e qualidade em todos os seus empreendimentos e não deixa nada a desejar quando comparada a grandes empresas locais do setor. Em 2008, está lançando mais um empreendimento, o Edifício Apogeu. O início das obras está previsto para Fevereiro de 2008 e a conclusão para setembro de 2010.

2) PRODUTO/SERVIÇO: EDIFÍCIO APOGEU

Características do produto:

Localização: Rua Manoel de Sá, 393, Boa Viagem

Tipo: residencial. Área: 100 m2 Sala para dois ambientes, 3 quartos, sem dependência de empregada. Garagem: 2 vagas na garagem.

O empreendimento: piscinas e playground, salão de festas, ponto para ar condicionado split, cabo para net, central de gás.

Preço: do 1º ao 3º andar – R\$ 210.000,00; do 4º ao 10º - 230.000,00; do 11º ao 20º - 245.000,00; do 21º ao 27º - 255.000,00.

Diferencial: estar perto do Shopping Center Recife, praia, escolas e supermercados. Os primeiros 10 apartamentos vendidos ganharão uma cozinha montada.

Verba total disponível para comunicação do empreendimento: R\$ 500.000,00

Com base nas informações acima, crie um planejamento de marketing e comunicação abordando os seguintes pontos:

- 1- Análise de mercado
-Breve análise do mercado imobiliário na atualidade.

- Analisar a empresa Alicerce do ponto de vista mercadológico (Oportunidades e ameaças)

- Concorrentes: (Levantar os principais concorrentes que atuam na região).

- Consumidores: Analisar quem é o público-alvo do Edifício Apogeu, levando em consideração faixa etária, renda familiar, localização, hábitos de consumo, etc.;

2- Planejamento de comunicação. Não é necessário criar a campanha completa. O candidato deve detalhar:

1- O Objetivo da comunicação;

2- O Posicionamento do produto;

3- O mote da campanha (direcionamento criativo)

4- A estratégia de comunicação (fases, duração, plano de mídia, peças, veículos sugeridos, etc).

5- Cronograma de implementação

Estruture seu plano de marketing e comunicação em uma apresentação no Microsoft Power-Point. Caso deseje, anexe um documento de texto com mais detalhes sobre os tópicos. Se tiver dificuldades em explorar qualquer um dos tópicos propostos, baseie sua apresentação da forma mais coesa e coerente possível, alterando o roteiro conforme seu raciocínio. Procure desenvolver os tópicos de forma simples e objetiva.